

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Лицей №36» города Калуги

**Рабочая программа**  
Элективного курса: **Человек в обществе**  
(уровень среднего общего образования)  
10-11 классы

**Разработчик:**  
Кретьова Оксана Владимировна - учитель истории  
высшей квалификационной категории

**Приложение № 1 к ООП СОО**  
Утверждено  
приказом №38//01-10 от 11.11.2020 г.  
по МБОУ «Лицей №36» г. Калуги  
Директор МБОУ «Лицей № 36» г. Калуги  
И.Б. Дьячук



г. Калуга

## **1. Планируемые результаты элективного курса «Человек в обществе»**

### **а) достижение обучающимися личностных результатов освоения элективного курса «Человек в обществе»:**

- сформированность российской гражданской идентичности, уважительного отношения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- готовность и способность к образованию и самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

### **б) достижение обучающимися метапредметных результатов освоения курса элективного курса «Человек в обществе» являются:**

#### **1. Регулятивные универсальные учебные действия**

##### **Выпускник научится:**

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

#### **2. Познавательные универсальные учебные действия**

##### **Выпускник научится:**

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

### **3. Коммуникативные универсальные учебные действия**

#### **Выпускник научится:**

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.
- в) достижение обучающимися предметных результатов освоения факультативного курса «Практическое право»

#### ***В результате изучения элективного курса «Человек в обществе» на уровне среднего общего образования выпускник научится:***

- основные направления и принципы экономических взаимоотношений человека с государством и экономическими организациями;
- экономические права гражданина Российской Федерации;
- знание закона РФ "О защите прав потребителя";
- основные нормативные акты, определяющие эти права; порядок их защиты;
- принципы медицинского страхования и социального обеспечения в Российской Федерации;
- налоги Российской Федерации, подлежащие уплате физическими лицами. обладать навыками:
- процентных вычислений и дисконтирования;
- учета инфляции в динамике расходов и доходов;
- поиска надежной и актуальной экономической информации в сети Интернет;
- давать оценку собственным действиям, действиям окружающих, явлениям жизни
- знание прав и обязанностей потребителя;
- формирования умения отличать поддельные товары от фирменных;
- умение грамотно пользоваться источниками информации для потребителей;
- знание основ этики потребительского поведения;
- понимание отрицательного воздействия потребления на окружающую среду;
- знание органов правозащиты и уровень их компетенции;

#### ***Выпускник получит возможность научиться:***

- анализа динамики цен, расходов и доходов;
- систематизации экономических данных;
- сравнительного анализа рыночных альтернатив.
- сопоставления альтернативных предложений на рынке банковских услуг и страхования.
- умение составлять иски при наличии рекламы.

#### **Знать/понимать:**

- систему и структуру права, современные правовые системы; общие правила применения права; содержание прав и свобод человека; понятия и принципы правосудия; органы и способы международно - правовой защиты прав человека; основные юридические профессии;

#### **Уметь:**

- применять на практике знания по отстаиванию своих прав, находить пути разрешения конфликтов, пользоваться основными механизмами для защиты прав человека;
- называть основные права, объяснять их основной смысл и характеризовать содержание, а также классифицировать их по различным основаниям;
- определять свой правовой статус, определяя права и ответственность на разных этапах возрастного становления;
- анализировать жизненные случаи, ситуации с точки зрения правовых норм;
- выявлять проблемы, осуществлять поиск путей их разрешения, обсуждать результаты, делать выводы;

#### **Выпускник получит возможность научиться:**

- поиска, анализа и использования правовой информации;
- анализа текстов законодательных актов, норм права с точки зрения конкретных условий их реализации;
- изложения и аргументации собственных суждений о происходящих событиях и явлениях с точки зрения права;
- применение правил (норм) отношений, направленных на согласование интересов различных сторон (на заданных примерах);
- осуществление учебных исследований и проектов по правовой тематике;
- выбора, соответствующих закону форм поведения и действий в типичных жизненных ситуациях, урегулированных правом; определения способов реализации прав и свобод, а также защиты нарушенных прав; способы и порядок разрешения споров;
- обращения в надлежащие органы за квалифицированной юридической помощью.
  - анализа динамики цен, расходов и доходов;
  - систематизации экономических данных;
  - сравнительного анализа рыночных альтернатив.
  - сопоставления альтернативных предложений на рынке банковских услуг и страхования.
  - умение составлять иски при наличии рекламы.

## **2. Содержание программы элективного курса «Человек в обществе»**

### **Право в нашей жизни**

Конституция РФ. Гражданство. Правовой статус гражданина России. Права и обязанности несовершеннолетних.

Нормы права. Источники (формы) права. Закон и подзаконный акт. Действие права во времени, в пространстве и по кругу лиц. Основные отрасли права.

Правотворчество. Общие правила применения права. *Толкование права*. Правоприменительная практика. *Правопорядок*.

Необходимость соблюдения закона и уважения права в стране. Проблемы преступности, наказуемости. Юридическая ответственность.

### **Предпринимательская деятельность**

Особенности правовой культуры в сфере бизнеса, юридические основы российского предпринимательства и его формы. Предпринимательство и основные формы организации предпринимательской деятельности. Виды юридических лиц, действующих в различных сферах экономики.

### **Трудовое право**

Основные принципы правового регулирования труда. Правовое поведение работников и работодателей. Проблема безработицы и социальных льгот, предоставляемых трудовым законодательством. Защита трудовых прав несовершеннолетних

### **Семейное право**

Правовое регулирование семейных отношений, в том числе порядок заключения и расторжения брака. Правовые аспекты взаимоотношений супругов, которые носят личный и имущественный характер. Правовые основы взаимоотношений родителей и детей, сущность право- и дееспособности граждан РФ.

### **Мировое сообщество на защите прав человека**

Права человека. Международные документы о правах человека. Всеобщая Декларация прав человека. Международная защита прав человека в условиях мирного и военного времени. Правозащитные организации и развитие системы прав человека.

Европейский суд по правам человека. Международная защита прав детей. Международные споры и международно-правовая ответственность.

### **Правоохранительные органы. Юридические профессии**

Формы осуществления защиты прав и интересов личности в нашей стране. Судебная власть. Система судебной защиты прав личности. Виды судов в РФ, их компетенция. Как можно составить исковое заявление и как осуществляется судебное разбирательство дела.

Правоохранительные органы. Юридические профессии. Профессиональная деятельность юристов.

Адвокаты, их роль в истории.

Особенности профессии прокурора. Основные функции прокуратуры на современном этапе.

Профессиональная деятельность нотариуса.

Особенности профессиональной деятельности следователей.

### **Право на образование**

Право каждого человека на образование в системе прав и свобод человека и гражданина. Международные документы о стандартах в сфере образования.

Закон Российской Федерации "Об образовании".

Основные принципы государственной политики в области образования. Гуманистический характер образования. Общедоступность образования. Светский характер образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях. Свобода и плюрализм в образовании. Автономность образовательных учреждений и государственный характер управления образованием.

Федеральная программа развития образования Российской Федерации.

Российское законодательство и реальная практика. Факторы фактической дискриминации в области образования: разные возможности получения образования в городской и сельской местности и в разных регионах страны; различия в качестве получаемого образования вследствие нехватки учителей в отдаленных местностях и в сельских районах; различия в уровнях материально-технической оснащенности образовательных учреждений и квалификации учителей; ограниченные возможности каждого в получении качественного образования, в том числе и на родном языке.

Материальные гарантии права граждан на образование. Государственное финансирование образования. Последствия высокого уровня недофинансированности государственного и муниципального образования.

Единый государственный экзамен: за и против.

Разнообразие видов и форм получения образования. Доступность образовательных услуг дошкольного образовательного учреждения. Система общего образования. Учреждения начального и среднего профессионального образования. Специализированные учебно-воспитательные учреждения.

Виды учебных заведений, дающих получение высшее профессионального образования в Российской Федерации: университет, академия, институт, колледж. Диплом о высшем образовании государственного образца.

Негосударственные высшие учебные заведения. Лицензирование и аккредитация негосударственных вузов.

Послевузовское профессиональное образование с целью повышения уровня образования и квалификации. Получение ученой степени.

Общедоступность и бесплатность получения образования. Порядок возмещение затрат на обучение граждан в платных негосударственных образовательных учреждениях, имеющих государственную аккредитацию.

### **Военная и альтернативная гражданская служба**

Закон «Об обороне», «О воинской обязанности и военной службе», «Об альтернативной гражданской службе».

Порядок комплектования Вооруженных Сил современной России: добровольность и обязательность. Основания для освобождения от призыва на военную службу. Право на получение отсрочки. Поступление на военную службу по контракту. Плюсы и минусы контрактного призыва на военную службу.

Право гражданина на отказ от воинской службы по убеждениям. Основания для отказа призывными комиссиями в замене военной службы на альтернативную гражданскую.

Места прохождения альтернативной гражданской службы. Пробелы в законодательстве о конституционном праве граждан на альтернативную гражданскую службу.

Роль альтернативной гражданской службы в решении актуальных общественных проблем.

### **Жилищные права граждан: государственные гарантии и реальная практика**

Жилищный кодекс РФ о порядке найма жилого помещения..

Приватизация жилья. Порядок перехода жилья в собственность граждан.

Гражданский кодекс о порядке совершения сделок с жилыми помещениями.

Виды сделок с жильем. Купля-продажа, дарение, наследование жилья.

Рента. Ипотека.

Жилищное инвестирование: права и обязанности граждан- инвесторов.

Закон «О товариществах собственников жилья».

Участие несовершеннолетних в приватизации жилья. Право пользования у ребенка на квартиру. Несовершеннолетние как собственники жилья. Условия совершения сделок с жильем, в котором проживают несовершеннолетние. Органы опеки и попечительства. Защита прав несовершеннолетних при совершении сделок с жильем.

### **Гражданское право**

Особенности правовой культуры в сфере бизнеса, юридические основы российского предпринимательства и его формы. Предпринимательство и основные формы организации предпринимательской деятельности. Виды юридических лиц, действующих в различных сферах экономики.

Договор, договорные отношения, выполнение обязательств. Правила делового общения.

Наследование.

Защита прав вкладчиков. Виды гарантий прав вкладчика. Защита прав вкладчика по договору банковского вклада, при ликвидации банка. Меры защиты процессуального характера.

Исковое заявление.

### **Реализация права собственности на землю**

Конституция РФ и Гражданский Кодекс РФ о праве собственности на землю. Виды (формы) собственности на землю. Частная собственность граждан и юридических лиц на землю. Землевладельцы и землепользователи. Федеральная собственность на землю. Собственность субъектов РФ. Муниципальная собственность на землю.

Субъекты и объекты земельных отношений. Совершение сделок с землей. Купля- продажа земли. Порядок оформления права на земельные участки. Права и обязанности собственников земельных участков Исключительный характер принудительного изъятия земельных участков для государственных или муниципальных нужд.

Постоянное (бессрочное) пользование, пожизненное наследуемое владение земельным участком, ограниченное пользование земельным участком (сервитут).

Платность использования земель. Земельный налог. Арендная плата за землю.

### **Споры и порядок их рассмотрения**

Понятие экономических споров и их виды. Понятие гражданских споров и их виды. Порядок рассмотрения споров: досудебный (претензионный) и судебный. Стороны в споре.

Судебные расходы. Судебные доказательства.

Стадии судебного разбирательства (подготовительная, исследования обстоятельств дела, судебных прений, вынесения решения).

Подсудность имущественных споров. Сроки исковой давности.

### **Потребительская культура и экология человека**

Что такое потребительская культура. Принципы культурного потребления. Понятие «потребительская культура», её место в системе общей культуры человека. Потребительская культура личности и общества. Важнейшие слагаемые потребительской культуры: материальные и духовные ценности, знания, образцы и нормы поведения. Уровни потребительской культуры.

Потребление: структура и нормы. Взаимосвязь человека с природой. Экономическая деятельность и экология человека. Виды потребления. Рациональное потребление. Питание и здоровье человека.

### **Потребитель и закон**

Кто такой потребитель? Понятие «потребитель» в быденной жизни. Кто является потребителем «по закону»? Основные права потребителей.

Психология потребителя. Суверенитет потребителя. Возникновение и развитие потребностей. Переход потребностей с одного уровня на другой.

Основные виды потребностей. «Пирамида «человеческих потребностей по А. Маслоу.

Потребность в защите: закон «О защите прав потребителей». Психология потребителя. Психологические факторы поведения потребителя. Мотив и потребность. Самоменеджмент и его роль в управлении поведением потребителя.

### **Потребитель – король на рынке**

Что такое рынок? Виды и способы торговли. Сущность выражения «Потребитель – король...». Понятие «рынок». Товары потребительского назначения; длительного пользования, краткосрочного пользования и бытовые услуги. Потребительский спрос и факторы спроса. Что выигрывает от конкуренции потребитель?

Продажа товаров в кредит. Комиссионная торговля. Виды торговли. Продажа гражданам товаров длительного пользования в кредит; по образцам. Особенности комиссионной торговли и на дому у покупателей. Продажа товаров по образцам и на дому у покупателей. Виды и способы магазинной и внемагазинной торговли: преимущества и недостатки. Скидки. Купоны и флаеры. Дисконтные карты.

### **Куда уходят деньги?**

Разумные расходы – статья доходов. Деньги. Из истории возникновения денег. Свойства и функции денег. Пластиковые карты: правила пользования. Национальная валюта. Как потребителю грамотно распоряжаться деньгами? Рациональный бюджет школьника. Доходы и их источники. Номинальные и реальные доходы. Потребительские расходы. Классификация расходов. Закон Энгеля. Рациональный бюджет школьника. Карманные деньги.

Каждый платит налоги. Виды налогов: прямые и косвенные. Права и обязанности налогоплательщиков. Сколько и за что следует платить? Льготы при уплате налогов. Налоговые вычеты. Ответственность налогоплательщиков в случае нарушения законодательства.

### **Информация для потребителей.**

Источники информации. Право потребителей на информации. Источники информации: контролируемые и иные. Достоверность информации. Понятие «реклама». Формы рекламы. Наиболее популярные приёмы, используемые в рекламе. Классификация видов рекламы. Федеральный закон «О рекламе». Виды рекламы. Публичная оферта и социальная реклама.

Символы на этикетках, упаковках, вкладышах. Маркировка. Средства, с помощью которых потребитель получает информацию о товарах: этикетка, вкладыш, маркировка на упаковке продуктов питания, промышленных товаров. Закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 №184. О знаке обращения на рынке.

Назначение товарных знаков. Товарный знак – лучшая реклама. Особенности использования символики и товарных знаков. Подделка товарного знака и её последствия. Условия использования чужого товарного знака. Регистрация товарных знаков. Отличие бренда от товарного знака.

Индекс Е. Что он означает? Пищевые добавки (индекс Е). Причины, по которым применяются пищевые добавки. Классификация пищевых добавок. Запрещённые к применению в России индексы Е. Противопоказания к использованию продуктов с пищевыми добавками.

### **Искусство покупать**

Качество товаров. Что мы понимаем под качеством товаров? Виды недостатков товаров. Специальные сроки, устанавливаемые на товары. Знакомство с основными положениями «Правил продажи отдельных видов товаров». Особенности продажи продовольственных товаров. Информация о продовольственных товарах. Условия продажи хлебобулочных изделий, мясомолочных продуктов.

Будьте внимательны при покупке продуктов питания. Знакомство с основными положениями «Правил продажи отдельных видов товаров». Особенности продажи продовольственных товаров. Информация о продовольственных товарах. Условия продажи хлебобулочных изделий, мясомолочных продуктов.

Как выбирать одежду и обувь? Что должен знать покупатель при покупке одежды и обуви? Международные размеры.



Бытовая техника: всерьёз и надолго. Как не ошибиться в выборе при покупке сложной бытовой техники? Доставка крупногабаритных товаров. Рациональное использование бытовых приборов. О правилах продажи лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения, животных и растений; товаров бытовой химии; видеофильмов.

Всегда ли товар можно обменять? Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичным товаром (от 20.10.1998 № 1222).

Требования покупателя в случае приобретения недоброкачественного товара. Условия обмена товара с недостатком. Сроки обмена товара ненадлежащего качества. Ответственность продавца перед покупателем за нарушение его прав. Неустойка.

Право потребителя на обмен качественных товаров. Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации (ПП РФ от 20.10.1998 № 1222; от 06.02.2002 № 81)

### **Потребительская культура в сфере услуг**

Служба быта. Служба быта. «Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации» (ПП РФ от 02.10.1999 № 1104; в ред. от 30.09.2000 № 742). Оформление заказов на услуги. Договор. Что должно быть в договоре? Поведение потребителя в химчистке, в ремонтной мастерской, в ателье.

Правила пользования коммунальными услугами. Правила пользования коммунальными услугами. Права и обязанности потребителя и исполнителя услуг.

Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу. Закон «О защите прав потребителей» защищает права пассажиров, туристов. Правила проживания в гостиницах.

Век живи, век учись. Образовательные услуги. Понятие «образование» в Законе РФ «Об образовании». Заключение договора о плате за обучение. Государственные и частные учебные заведения. Образовательные кредиты.

Будьте здоровы... Услуги лечебных заведений. Обязательное медицинское страхование. Требования потребителя в случае оказания некачественной услуги. Ответственность медицинского учреждения перед потребителем в случае нарушения его прав.

Финансовые услуги. Финансовые услуги. Банки и вклады. Куда более выгодно вложить деньги? Банковский кредит. Кто и как может получить кредит? Что нужно знать о кредитном договоре? Как правильно застраховать вклад? Дорожные чеки.

Об услугах страховых агентств. Об услугах страховых агентств. Закон РФ «О страховании» Порядок заключения и прекращения договора страхования. Какие убытки подлежат возмещению? Противоправные действия третьих лиц. Как определяется размер ущерба? Страховая сумма.

### **Кто защищает права потребителей?**

Государственные органы и общественные организации по защите прав потребителей. Федеральная антимонопольная служба (ФАС), её задачи и функции. Территориальные управления Федеральной антимонопольной службы. Задачи Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Общие и специальные функции Федеральной службы по техническому регулированию и метрологии.

Органы местного самоуправления. Общественные организации потребителей: их особенности и права.

Международная конфедерация обществ потребителей (КонФОП). «Спрос» - специальное, независимое издание для потребителей, журнал без рекламы.

Суд и адвокат. Как обжаловать решение суда? Каков порядок подачи кассационной жалобы, каким требованиям она должна удовлетворять?

В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту? Как составить исковое заявление.

Что такое моральный вред и как он возмещается? Как определяется размер возмещения морального вреда?

**Итоговое повторение** Деловая игра «Грамотный потребитель». Повторяющее обобщение

**3. Тематическое планирование с указанием количества часов  
10 класс**

№ п/п	Тема	Часы
1	Право в нашей жизни	4
2	Предпринимательская деятельность	2
3	Трудовое право	4
4	Мировое сообщество на защите прав человека.	1
5	Правоохранительные органы. Юридические профессии	7
6	Право на образование	2
7	Военная и альтернативная служба	2
8	Жилищные права граждан	2
9	Гражданское право	5
10	Гражданско-правовой спор	2

11	Итоговое занятие по курсу «Человек в обществе»	3
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>

### 11 класс

Раздел	Количество часов
Потребительская культура и экология человека	2
Потребитель и закон	2
Потребитель – король на рынке	3
Куда уходят деньги?	3
Информация для потребителей.	5
Искусство покупать	4
Потребительская культура в сфере услуг	7
Кто защищает права потребителей?	6
.	
Всего	33

#### 4. Календарно - тематическое планирование

Приложение №1 – 10 класс

Приложение №2 – 11 класс

