



МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
« ЛИЦЕЙ № 36»
Г. КАЛУГА

1. Паспорт проекта

1.1. Название проекта

«АКТОВЫЙ ЗАЛ. ПЕРЕЗАГРУЗКА.» проект развития инфраструктуры муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Лицей № 36» города Калуги

1.2. Название образовательного учреждения, в рамках которого реализуется проект

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей № 36» г. Калуга

1.3. Команда проекта:

Фамилия	Имя	Роль в команде	Класс
Анчишкина	Варвара	Капитан команды	9 «Б»
Хрипанов	Илья	Ответственные за информационное сопровождение	9 «А»
Максимова	Виктория		9 «Б»
Алешина	Софья		8 «Б»
Андрексон	Николай	Ответственный за подготовку презентации и видеоролика	9 «А»
Смолянинова	Дарья		10 «Б»
Меджлумян	Виктория		10 «Б»
Карнаева	Мария Сергеевна	Куратор информационного сопровождения	Педагог-организатор
Венцель	Елена Владиславовна	Куратор по разработке проекта	Советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями

1.4. Краткое описание проекта

Реновация устаревшей инфраструктуры лицейского актового зала: расширение возможностей сцены, новая одежда сцены, обновление мест зрительного зала , техническое дооснащение .

1.5. Обоснование актуальности

Целевая аудитория проекта

Обучающиеся лица в возрасте от 7 до 18 лет, педагоги, родители.

Проблема (запрос) целевой аудитории

Проект «Актовый зал. ПЕРЕЗАГРУЗКА» позволит продолжить родительскую инициативу начатую в 2024 году, где силами родителей и трудовой бригады учащихся был проведен ремонт актового зала, но ... зал далек от современного дизайна, он малофункционален. **Маленькая площадь:** затрудняет проведение масштабных мероприятий, так как в зале не помещаются все участники одновременно. **Неудобные сидения :** приобретенные 12 лет назад , часто ломаются и после ремонта утратили свой эстетический вид. **Узкая сцена:** отсутствие подиума для выступления хора и театральных демонстраций. **Отсутствие порталов (боковых кулис):** во время мероприятий зрителям видно всё, что происходит за кулисами. **Недостаточно звукового оборудования,** звуковое оборудование приобретено в 2011 году, его невозможно использовать мобильно, во время выступления и нахождения в зале зрителей на средних и последних рядах плохо слышно выступающих.

Актовый зал это место где учащиеся творят, командно объединяются. Это место в лицее играет важную роль в формировании социальной и культурной жизни лицеистов . Это место, где ученики и преподаватели собираются для проведения разных мероприятий: от торжественных собраний до культурных представлений.

В 2028 году лицее исполняется 50 лет и конечно актовый зал должен стать одной и наверное самой значимой площадкой презентации достижений лицея.

Исследование запросов целевой аудитории

1. Лицейской инициативной группой организована работа по изучению мнения лицеистов , педагогов и родителей по определению наиболее проблемных школьных вопросов, которые необходимо решать в первую очередь. Определены четыре наиболее проблемные точки. (процедура с использованием избирательного ящика)
2. Лицейской инициативной группой организован интерактивный опрос по выбору проекта школьной инициативы, из четырех предложенных инициатив –большее количество голосов набрала реновация актового зала https://vk.com/wall-200747498_2919, анкетирование на бумажных носителях и с использованием гугл-форм, с целью определения количества заинтересованных лиц и мнения о необходимости реализации каждого из четырех проектов.

№ п/п	Целевая аудитория	Количество учащихся
1	Сколько человек в школе заинтересованы в результатах проекта	2810
2	Сколько человек подтвердили готовность принять участие в проекте на этапе его реализации	97
3	Доля благополучателей от числа обучающихся школы (%)	82,3%

1.6. Численность образовательного учреждения

№ п/п	Показатель	Количество учащихся
1	Общее количество обучающихся в школе по состоянию на 1 сентября отчетного года	1138
2	Количество обучающихся 9-11 классов по состоянию на 1 сентября отчетного года	237

1.7. Информирование о реализации проекта

№ п/п	Показатель	
1	Использование печатных средств массовой информации (газеты, журналы, листовки, буклеты) для информирования о проекте (указать какие средства массовой информации с приложением данных материалов)	Листовки , публикации на сайте лица, в группе ВК
2	Использование информационно-телекоммуникационной сети Интернет (сайта школы, социальные сети и др.) для информирования о проекте (указать какие средства массовой информации с приложением данных материалов)	Группа ВК https://vk.com/wall-200747498_2919 Сайт лица Публикация о старте работы инициативной группы Презентация проекта Публикация «Дизайнерские проекты»

1.8. Ключевые мероприятия проекта

Период реализации проекта: с 17.02.2025 до 25.08.2025

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок выполнения	Ответственность школьников
1	Выбор проекта(обсуждение ,опрос, голосование, выбор оборудования)	17.02.2025 -28.02.2025	Активное участие в обсуждении и выборе. Избрание инициативной группы. Подготовка необходимых документов. Поиск партнеров.
2.	Проведение торговых процедур, определение поставщиков и подрядчиков	Апрель- май 2025	Экспертиза силами заказчика поставленного оборудования и услуг
3.	Выполнение работ по изготовлению подиума	Июнь-июль 2025	Участие в ремонтной бригады школьников в работе с подрядчиком
4.	Сборка и установка кресел (стульев)	Август 2025	Участие в ремонтной бригады школьников в сборке и установке кресел (стульев)
5.	Открытие нового пространства актового зала	01.09.2025	Презентация результатов проекта, концертная программа
6	Эксплуатация нового зального пространства	С 01.09.2025	Бережное пользование

1.9. Примерная Смета на реализацию проекта

№ п/п	Наименование статьи расходов	Стоимость, руб.			
		Всего, в том числе	Субсидия из областного бюджета	Средства муниципального района (городско	Дополнительные источники финансирования

				го округа)	
1. Ремонт объектов проекта (в том числе ремонт помещений, включая разработку дизайн-проекта, проектно-сметной документации)					
	Наименование расходов	Стоимость,руб			
		Всего,в том числе	Субсидии из областного бюджета	Средства муниципального района (городского округа)	Дополнительные источники финансирования
1.1	Устройство подиума у сцены	128 633,98	0,00	0,00	128 633,98
2.Приобретение мебели					
2.1	Кресла трехсекционное (четырёхсекционные)	435 000,00	405525,00	29475,00	0,00
Приобретение звукового оборудования					
2.2	Головные гарнитура (мобильные микрофоны)	15000,00	0,00	15 000,00	
Приобретение одежда для сцены					
2.3	Комплект одежды для сцены из негорючей	94 475,00	94 475,00	0,00	0,00
2.4	Карниз для занавесей	20340,00	0,00	11081,00	9259,00
	Всего:	693448,98	500000,00	55556,00	137892,98

1.10. Описание планируемых источников финансирования проекта:

№ п/п	Вид источника денежных средств	Сумма, руб.	Процент от стоимости проекта
1.	Средства бюджета муниципального района или городского округа (не менее 5 % для муниципального района и 10 % для городского округа)	55 556	8%

2.	Средства субсидии из областного бюджета	500 000	72,1%
3.	Средства благотворителя (в виде устройства подиума к сцене)	128 633,98	18,6%
4.	Средства МБОУ «Лицей № 36» г. Калуги (от платных образовательных услуг)	9259,00	1,3%
	Всего:	693448,98	100%

1.11. Дополнительные ресурсы для реализации проекта (вклад в неденежной форме)

№	Дополнительные ресурсы	Ответственные
1	Съемка и монтаж видеоролика, подготовка буклетов	Редколлегия «Лицейский вестник»
2.	Разработка дизайна помещения	Совет Старшеклассников лицея
3.	Подготовка помещения к ремонту	Технический персонал лицея
4.	Самостоятельный монтаж кресел	Технический персонал лицея
5.	Самостоятельный монтаж занавесей на сцене	Технический персонал лицея
6	Вывоз мусора	Технический персонал лицея
7.	Самостоятельная настройка звукоусиливающих гарнитур	Технический персонал лицея
8.	Разработка сценария открытия актового зала после реновации	Воспитательный штаб лицея

1.12. Информация о проработке проекта:

№ п/п	Дополнительные материалы к проекту	Информация о наличии или отсутствии (да/нет) (при наличии - приложить к заявке)
-------	------------------------------------	--

1	Сметный расчет стоимости проекта	да
2	Эскизы, чертежи, схемы, фотографии проекта	да
3	Социально-экономическое обоснование реализации проекта	да
4	Расчет потребности на содержание реализованного проекта в последующие годы	да